



Chargé(e) de Marketing Digital & Communication (F/H)

CDI – Temps plein 35h – Denain (59) – Sans déplacement

L'entreprise

LA GTM FRANCE est une PME familiale d'environ 25 collaborateurs, implantée à Denain depuis 2004 et forte de plus de 35 ans d'expérience. Nous fabriquons des composants métalliques à haute intégrité pour des applications critiques (énergie, infrastructures, industries de sécurité) en Europe et dans le monde. Notre savoir-faire associe expertise métallurgique, traitement thermique, éléments de fixations spéciales, usinage de précision des pièces tournées CNC complexes et contrôle qualité avancé.

Vos missions

Rattaché(e) directement à la Direction, vous prenez en charge en autonomie l'ensemble du marketing digital et de la communication de l'entreprise. Votre mission : moderniser notre image, accélérer notre virage digital et renforcer notre attractivité, à la fois auprès de nos clients et de nos futurs collaborateurs.

- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise, principalement LinkedIn, ainsi que YouTube et Instagram (planning éditorial, publications, engagement)
- Concevoir et produire les contenus : photos, vidéos, montages, visuels et textes adaptés à chaque canal
- Gérer, faire évoluer et entretenir le site web de l'entreprise (mises à jour, contenu, ergonomie, performance)
- Piloter le référencement naturel (SEO) et les campagnes payantes (SEA, Google Ads, LinkedIn Ads) pour générer du trafic et des leads qualifiés
- Concevoir les supports marketing print et digitaux : flyers, plaquettes, brochures, présentations commerciales
- Moderniser progressivement nos outils marketing traditionnels et accompagner la transition vers le digital
- Renforcer la marque employeur pour attirer de nouveaux talents
- Tirer parti de l'IA pour optimiser nos processus marketing et internes : création d'agents IA, automatisations et chatbots au service de la productivité et de la qualité
- Travailler en lien étroit avec la Direction, le commerce et la production pour valoriser notre savoir-faire technique

Votre profil

- Expérience de 3 à 5 ans minimum en marketing digital, communication ou gestion de site web, idéalement dans le secteur industriel / B2B
- Solide maîtrise des réseaux sociaux (en particulier LinkedIn) et des codes de la communication B2B
- Bonnes compétences en gestion de site web (CMS type WordPress), SEO et SEA (Google Ads, LinkedIn Ads)
- Capacité à produire du contenu de qualité : prise de photos et vidéos, montage, création graphique (Canva, Adobe Suite ou équivalents)
- Première expérience professionnelle avec l'IA : création d'agents IA et/ou optimisation de processus à l'aide de l'IA
- Très bon niveau en français et en anglais (à l'oral et à l'écrit)
- Esprit créatif, force de proposition et envie réelle de faire bouger les choses dans une PME familiale
- Qualités attendues : autonomie complète, rigueur, organisation, sens des priorités et drive

Ce que nous offrons

- Un CDI à temps plein (35h) basé à Denain, sans déplacement
- Une rémunération attractive selon compétences et expérience
- Un poste à carte blanche pour structurer et moderniser le marketing d'une PME industrielle
- Un rattachement direct à la Direction et un vrai impact visible
- Une PME familiale à taille humaine, où vos idées sont attendues et concrétisées rapidement

Pour postuler

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à : franziska.hoffmann@lagtm.com

Prise de poste : dès que possible.